

## Pressemitteilung

Kiel, 14/1172016

## Virtual Eyewear Fittings – Try on Your Favourite Glasses Conveniently from Home!

- Trying on glasses on line is “like looking in the mirror”
- Netzoptiker makes 180° view possible
- The first 400 eyeglass frames are already on line

**The future of optometry is here! A quick and simple tool for virtual eyewear fittings makes you feel like you are at the optician.**

Purchase eyeglasses on line? Many people who wear glasses are sceptical. They want to look at the frames from all sides, be able to turn their heads and be sure that the size indicated is realistic.

DITTO™ offers just that, and Netzoptiker is currently the only online provider of eyewear in Germany. All you need is a webcam. There is nothing else to install. During the virtual fitting, the frames are positioned on the customer’s face, precisely and according to scale. The effects of light and shadow give the customers a realistic view of how the glasses look on them.

An audio guide carefully explains the procedure on your PC. On your mobile phone, you will be guided through the fittings with instructions on your screen, and you can also try on new glasses with your tablet or smartphone.

Experience has shown that customers who use the virtual fitting tool are 2 to 4 times more likely to buy glasses on line than those who don’t.

For a simple and quick way to try on eyeglasses, click here:

<https://www.netzoptiker.de/shop/service-dittohowto>

### Über die 4Care GmbH

4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH  
Wissenschaftspark  
Fraunhoferstraße 17  
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:  
Frauke Rodeck  
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638  
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709  
E-Mail: [f.rodeck@4care.de](mailto:f.rodeck@4care.de)

Unsere Marken:

LENSBEST

lenscare

Lennox  
eyewear