



Sonnenbrillen: frisch, unkonventionell und kreativ!

Brandneue Sonnenbrillen großer Marken ab sofort auf [Lensbest.de](http://lensbest.de)

Kiel, Februar 2013. Havanna oder lieber die Florida Keys? Was die Sonnenbrillenmode 2013 angeht, muss man sich nicht für eines von beiden entscheiden. Ob edler Klassiker – neu interpretiert in innovativer Linienführung – oder leuchtendes Sommerstatement, die neue Kollektion bei Lensbest umfasst sie alle. Ab sofort sind 35 brandneue Modelle der Fashion-Marken Ray Ban, Ralph Lauren, Lacoste und Nike auf lensbest.de erhältlich. Die Farben der Brillen setzen sich zum größten Teil aus noblen Havannatönen und klassischem Schwarz, kombiniert mit Holzelementen, zusammen. Besonderes Highlight in diesem Jahr sind die extravagant leuchtenden Lachs- und Hummertöne, die sich durch die Linien aller Marken ziehen und schon beim Ansehen echtes Urlaubsfeeling verbreiten. Neu sind auch Sonnenbrillen mit besonderen Extras, wie die revolutionären Magnetic Frames von Lacoste. Die Brillengläser bleiben farbig, zum Teil mit wunderschönen Farbverläufen. Passend zu den Sonnenbrillen gibt es auf lensbest.de elegante und stylische Brillenetuis.

Sonnenbrillen mit Stärke

Viele Sonnenbrillen auf lensbest.de können mit Gläsern in individueller Stärke versehen werden. Die Fertigung erfolgt in Deutschland von staatlich geprüften Augenoptikern.

Ein starkes Team: Sonnenbrillen und Kontaktlinsen!

Sonnenschutz für die Augen ist wichtig, denn UVA- und UVB-Strahlen der Sonne können das Auge schädigen. Viele Kontaktlinsen sind aus diesem Grund mit einem UV-Schutz ausgestattet, der die Netzhaut vor schädlichen Strahlen schützt. Die ideale Ergänzung ist eine Sonnenbrille. Sie schützt zusätzlich den Teil des Auges, der von der Kontaktlinse nicht bedeckt ist und bietet darüber hinaus durch die dunklen Gläser einen guten Blendschutz.

Die Markensonnenbrillen der Kollektion 2013 sind auf lensbest.de ab 89,99 € erhältlich.

Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Multichannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennoxeyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglase Brillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4 CARE
Eye Professionals

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de